

Disney Hachette Presse renforce ses titres éveil avec un nouveau magazine : Docteur la Peluche !

Une licence forte

Docteur la Peluche est déjà une référence de l'univers jeunesse. Série télévisée d'animation diffusée sur Disney Junior depuis 2012, elle met en scène Dottie, une petite fille de 6 ans qui a le pouvoir de donner vie à ses jouets et de les soigner. Très attachante, elle a rencontré un très grand succès auprès des jeunes enfants.

Un magazine ludo-éducatif, un outil d'éveil

Le magazine a été conçu pour développer l'imaginaire des enfants et renforcer les apprentissages fondamentaux enseignés à l'école maternelle. Véritable allié des parents, il propose d'accompagner les enfants dans leur découverte des premières notions de lecture, de graphisme, de mathématiques et d'éveil.

Le magazine propose des rubriques variées :

- Deux histoires à partager
- Des jeux pour s'amuser
- Un cahier pour apprendre pour repérer, compter, lire, s'exprimer, écrire
- Des coloriages

Une offre riche

Un magazine + des autocollants + une surprise en lien avec l'univers de Doc

Dans la lignée des magazines éveil édités par Disney Hachette Presse

Docteur la Peluche vient s'ajouter à des titres devenus des références de la presse jeunesse : Winnie et ses amis, Disney Junior, Princesses Magazine ou encore Fée Clochette Magazine.



Docteur la Peluche
N°1 avec le set de docteur
Prix : 4,90 €
Périodicité : Trimestrielle
Lectorat : 3 à 6 ans - mixte
Tirage : 40 000 exemplaires