

## Disney Hachette Presse fait évoluer son magazine Winnie et présente :

**winnie**  
et ses amis

Nouveau titre, nouveau logo, nouvelle maquette et nouvelle proposition éditoriale pour le 2<sup>ème</sup> magazine le plus diffusé du segment éveil en France\*. Destiné aux enfants de maternelle, le magazine a été conçu par la rédaction comme un rendez-vous complice, une surprise attendue chaque mois par les enfants et leurs parents.

### De belles histoires et des héros attachants

*Winnie et ses Amis*, propose une grande diversité de belles histoires très illustrées, dont les longueurs varient afin de s'adapter aussi bien aux premières lectures, qu'aux moments câlins d'histoires à partager en famille. Au fil des pages, petits et grands découvriront des héros attachants, voyageront au travers de belles aventures, rêveront en compagnie des personnages Disney et partageront de grands moments de rire !

- Les personnages « classiques » Disney viennent animer le magazine avec des histoires comme seul Disney sait les écrire : Winnie, Mowgli, le Roi Lion, les Dalmatiens... Avec eux, tendresse et humour seront toujours au rendez-vous.
- Un joli conte renouvelé à chaque numéro nourrira l'imagination des petits et leur permettra de mieux apprivoiser leurs émotions.
- Une histoire du soir, rendez-vous incontournable à partager en famille aidera, les enfants à s'endormir calmement.
- Mini-Loup, le personnage malicieux, illustre avec gaieté les petits plaisirs et parfois aussi les déconvenues des premiers apprentissages de la vie. De nombreux fous rires en perspective !
- Une histoire à jouer avec Tom et Lola, les petits jumeaux de 4 ans à qui il arrive toujours des aventures incroyables grâce à leur chat magicien.

### De la découverte

Des rubriques axées sur la découverte ont été spécialement créées afin de permettre aux plus jeunes d'appréhender au mieux le monde qui les entoure. Avec **Kitétoi**, Tigrou fait découvrir un animal aux petits lecteurs de façon ludique et humoristique. La double page **Regarde et découvre** offre une grande image sur un univers proche du quotidien de l'enfant qui lui permettra de se familiariser avec de nouvelles expériences.

### Des jeux

Deux doubles pages **Cherche et trouve** offriront des heures de jeux et de réflexion dans chaque numéro.

Et pour terminer le magazine, un cahier de jeux et d'activités permettra aux enfants de favoriser leur éveil et leur autonomie, à l'aide de 75 autocollants offerts dans le numéro.

### Des surprises

Et comme rien n'est plus attendu qu'une surprise, que l'on soit petit ou grand, chaque mois, le magazine réservera une surprise à ses lecteurs. Pour ce premier numéro, ils pourront découper et décorer leurs lunettes de star et participer à la fête de la musique grâce à la mini-guitare offerte.



### Winnie et ses Amis, de rire en surprise, de rêve en découverte

Winnie et ses Amis est édité par Disney Hachette Presse

Prix: 4,5€

Périodicité: Mensuel

Lectorat: 3 à 6 ans - mixte

\*Diffusion France payée: 72 097 ex. (DFP OJD 2012)

Audience: 1 028 000 lecteurs (Junior'Connect 2013)

**RELATIONS PRESSE** pour Disney Hachette Presse

Cclarisse - Cabinet d'Intelligence Media - 10 rue Médéric, 75017 Paris

Clarisse Coufourier. Marion Lecuver. tél.: 01 44 01 60 60. [clarisse@cclarisse.com](mailto:clarisse@cclarisse.com). [marion@cclarisse.com](mailto:marion@cclarisse.com)